



Nato nel 1978 da una famiglia di calzaturieri, ancora bambino sviluppa una vera fascinazione e manifesta un'autentica propensione per la creatività a tutto tondo, e respirando quotidianamente il profumo inebriante della Moda, già adolescente decide quale sarà il suo futuro. Arriva al Design di Moda attraverso un percorso non convenzionale, ma che gli permette di acquisire una formazione eclettica e poliedrica, praticando discipline apparentemente distanti dal concetto di Moda (pittura, fotografia, scultura, storia dell'arte) ma fortemente educative per un giovane creativo innamorato della bellezza. Dall'animo rock, ruvido e notturno, e al contempo ossessionato da un'estetica iperdecorativa e inondata di luce e colori, negli anni ha affrontato con successo sfide creative di natura diversa, infondendo in ogni collezione a lui affidata il proprio tratto distintivo. Dopo anni di esperienza, messa al servizio di brands svariati (Bally, Giorgio Brato, Primabase, Zuffi Alexander, Giancarlo Paoli), Emanuele Coppari decide di concentrare le proprie energie e convogliare la propria creatività in un progetto che porti il suo nome. Una collezione-tributo al concetto di iperfemminino, un brand che vuole rendere omaggio ad una donna sofisticata, determinata, autentica ed inserita incisivamente nel proprio tempo.

DATA LANCIO DEL BRAND: Gennaio 2019

L'heritage del brand si rifà ad un mondo di artigianalità, eccellenza, savoir faire, tipici della regione dove nasce, le Marche, da sempre votate (e vocate) alla produzione di accessori estrosi, di qualità, senza tempo. I valori espressi dal Brand fanno chiaro riferimento all' universo della selleria e dell'alto artigianato di tradizione. Les Jeux du Marquis si presenta come una capsule collection, in continua evoluzione, dove convivono in un eclettico equilibrio calzature iperfemminili, bracciali genderless dall'animo rock e couturier allo stesso tempo, accessori fancy per customizzare il proprio look e, da poco, un eau de parfum unisex, un bland sontuoso di essenze naturali, una scia olfattiva unica nel suo genere. Con uno sguardo ironico e sensuale i grandi classici dell'immaginario collettivo femminile vengono reinterpretati e riadattati in veste nuova, contemporanea, irriverente ed altamente seducente.

Ogni singolo pezzo viene realizzato a mano, avvalendosi dei migliori artigiani del territorio, chiamati a sublimare, con il loro know-how, i materiali di altissimo livello selezionati dalla Direzione Creativa. Pregiate nappe, soffice camoscio, vitello e vernice della migliore qualità, pitone laminato specchio e pizzo francese vengono lavorati e plasmati per creare prodotti unici e inconfondibili.

Decolletées e sandali dalla linea sensuale e graffiante, da trasformare e reinventare con i vari accessori fancy proposti, bracciali modulari con i quali creare inedite e giocose combinazioni di materiale e colore, polsiere gemelle dall'animo bondage e raffinato, pon pon in pelliccia, rose couture in pelle, papillon in seta preziose, piccoli frustini da nascondere nella pochette...

il mondo Les Jeux du Marquis è pensato per fare di ogni donna una Dea del proprio tempo.

La collezione è composta da una selezione di calzature, bracciali e accessori per donna accompagnati da una fragranza unisex. La mission del brand è quella di creare ed apportare bellezza, charme, carattere e visibilità al look di ogni donna. Le tecniche di lavorazione abbinano sapientemente il know-how tipico dell'artigianato fatto a mano in Italia, alle più innovative tecnologie di lavorazione dei materiali per ottenere un prodotto di alta quantità, contemporaneo e che assuma un valore nel tempo.

Quasi tutti i must dell'universo femminile vengono trattati all'interno di questa capsule collection dove tacchi stiletto, punte affusolate, sandali da diva, ricami, cristalli, pellami pregiati convivono e si accompagnano in un'unica direzione: il trionfo del bello.



NEGOZI

Darling Fatale Boutique, München, GER

Philippe Zorzetto, Paris, FR

Prototype-Schumacher, Bremen, GER

Xenses boutique, Amsterdam, NL

5A createurs, Paris, FR

White Boutiques, Athens, GR

White Boutiques, Mykonos, GR

White Boutiques, Spetzes, GR

AGENTI

EQ2S, Paris

Strategy and Distribution, Düsseldorf

SHOWROOM

EQ2S SAS, 50 Rue se Sèrves, 75007 Paris – France, +33 0674118813

Nwe Fashion Plaza, Karl Arnold Platz, 2 – 3rd floor, 40474 Dusseldorf, strategydistribution.eu

CONTATTI LJDM

www.lesjeuxdumarquis.com

info@lesjeuxdumarquis.com

coppari@lesjeuxdumarquis.com

Emanuele Coppari

+39 320 665 9895

CONTATTI AGENZIA COMUNICAZIONE

e.ercoli@marveladv.com, Emanuela Ercoli, +39 331 970 6970